

# Cinq bonnes raisons de ne pas communiquer avec le grand public

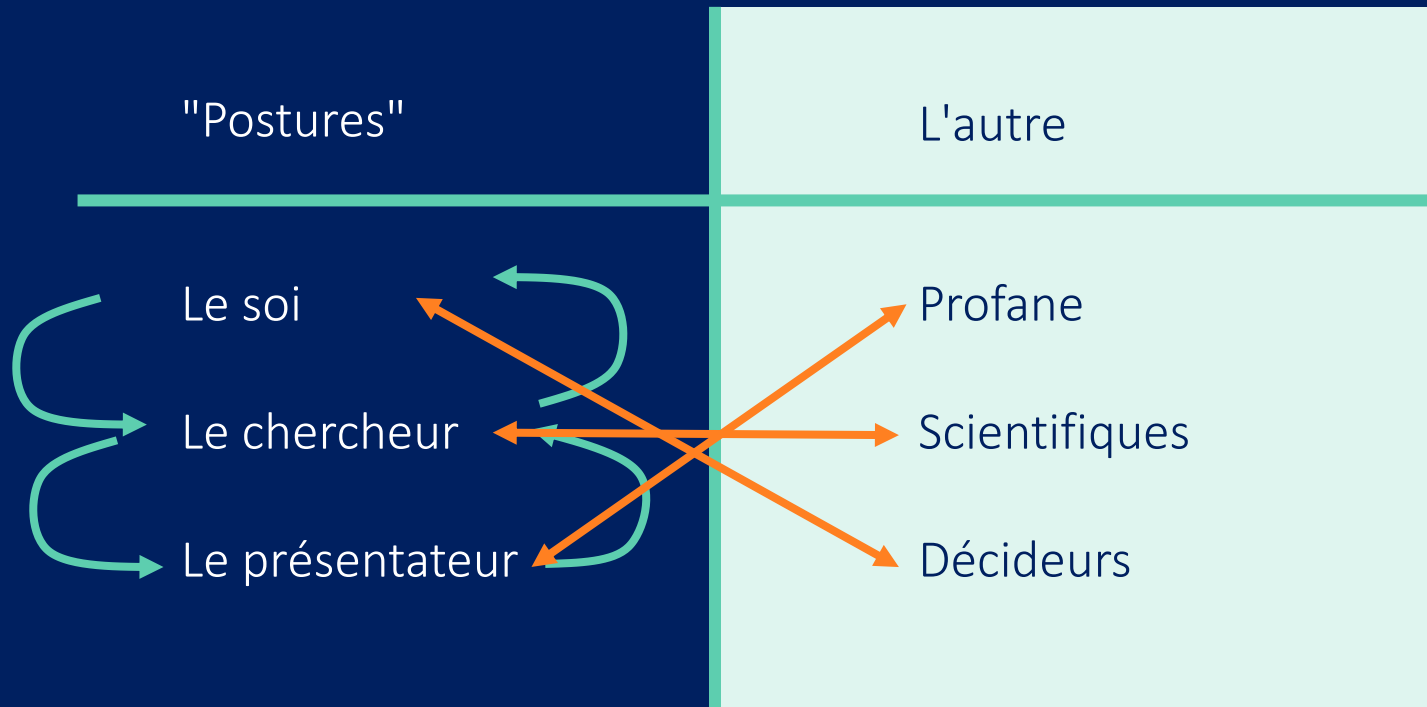
Nathalie Lidgi-Guigui

 @nlidgi

# Les "postures" des chercheurs

*"C'est donc une dynamique qu'il faut considérer : apprécier la réflexivité et la prise de conscience en fonction des positions professionnelles, représentations et postures du chercheur."*

L. Maillot,  
Thèse de doctorat, 2018



1 Ce n'est pas bon  
pour la carrière

# Les reconnaissances institutionnelles

- Evaluation de carrières
- Places à l'IUF
- Prix des sociétés savantes
- Prix du CNRS



# L'engagement n'est pas lié à la reconnaissance institutionnelle

Thèse de Lionel Maillot :

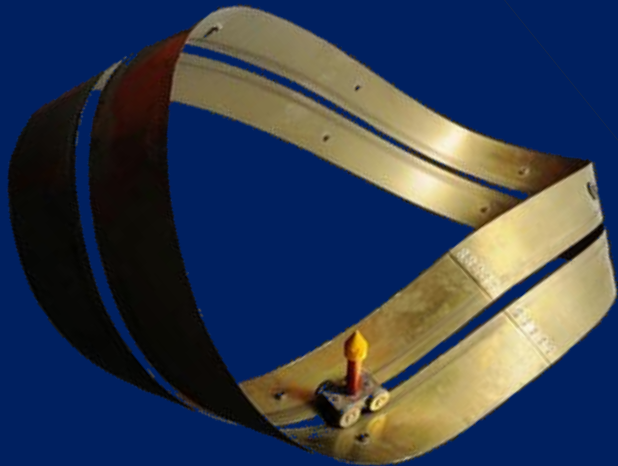
- Reconnaissance institutionnelle :
  - Intérêt professionnel  
(prix, organisation permettant un engagement, prise en compte dans l'évaluation de carrière...)
  - Pression normative : le regard des autres

La reconnaissance institutionnelle n'est incitative que pour les non vulgarisateurs

② C'est beaucoup de temps...  
du temps pris sur ma recherche !

# Recherche et vulgarisation s'enrichissent

*"En définitive, production et transmission de la connaissance scientifique, dont j'ai tenté d'esquisser les relations intimes, ne devraient plus être pensées comme séparées. Et pas même comme deux faces d'une même réalité. La science elle-même, après tout, nous a montré l'existence de figures à une seule face : le ruban de Möbius, dont on parcourt continûment la surface, sans avoir à passer d'un côté à l'autre, offre une métaphore utile de ce que serait une science bien comprise, où nulle frontière ne séparerait la création et la diffusion du savoir"*



J.-M. Lévy-Leblond,  
La vitesse de l'ombre, aux limites de la Science, 2006

3 Ca n'intéresse  
personne

# Enquête "les Français et la Science"

*" Effectivement, les disciplines ne bénéficient ni du même niveau d'intérêt, ni du même crédit. Les Français s'intéressent majoritairement à la recherche médicale, aux sciences du vivant et de l'environnement. Le caractère « scientifique » de la biologie et de la médecine est une évidence pour la grande majorité d'entre eux. Mais d'autres résultats sont plus inattendus ! L'homéopathie est par exemple perçue par nos enquêtés comme plus scientifique que l'économie ou l'histoire."*

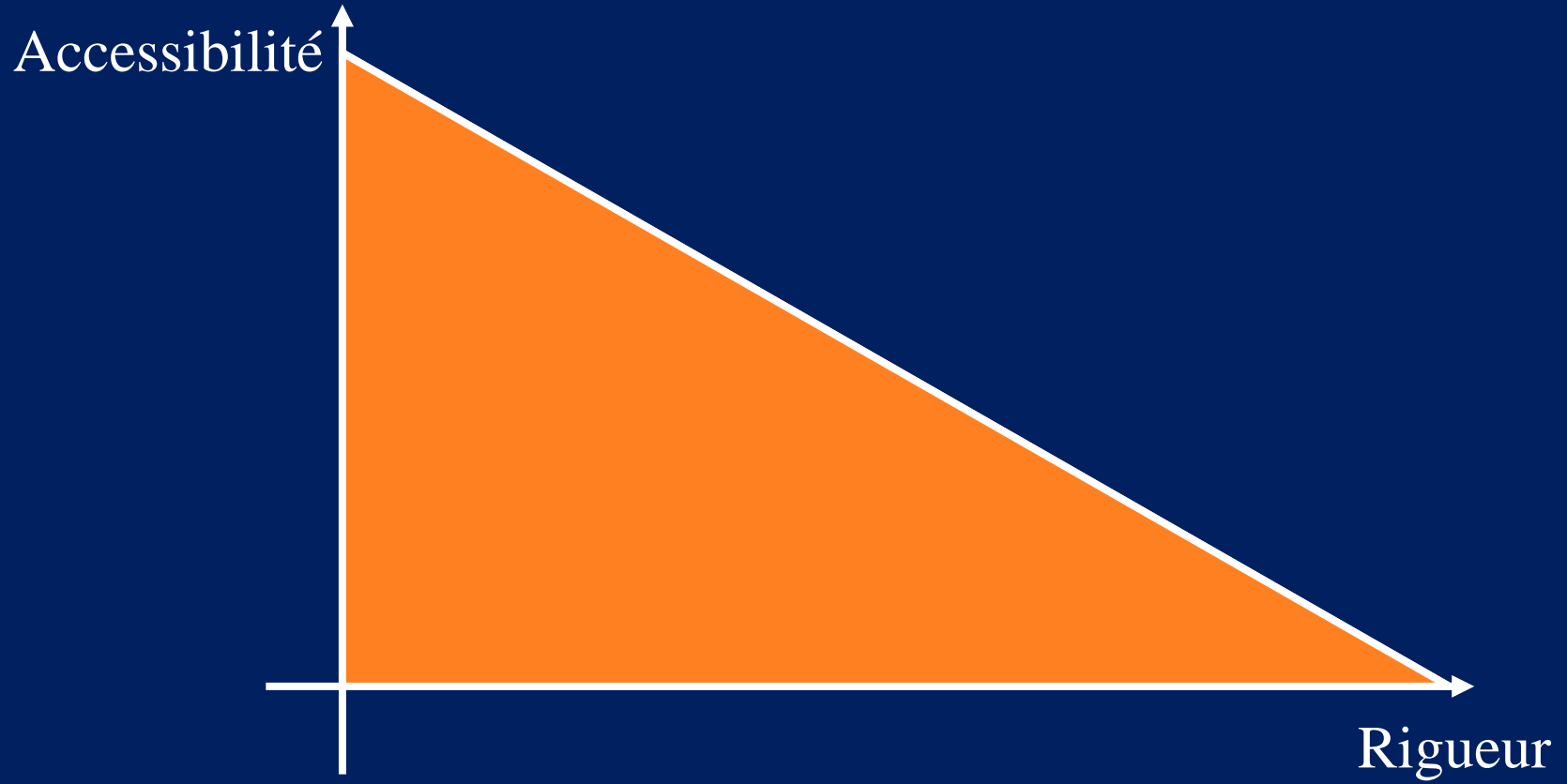
M. Dubois,

Directeur du Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne  
(Gemass, unité CNRS / Sorbonne Université)

Journal du CNRS 2021

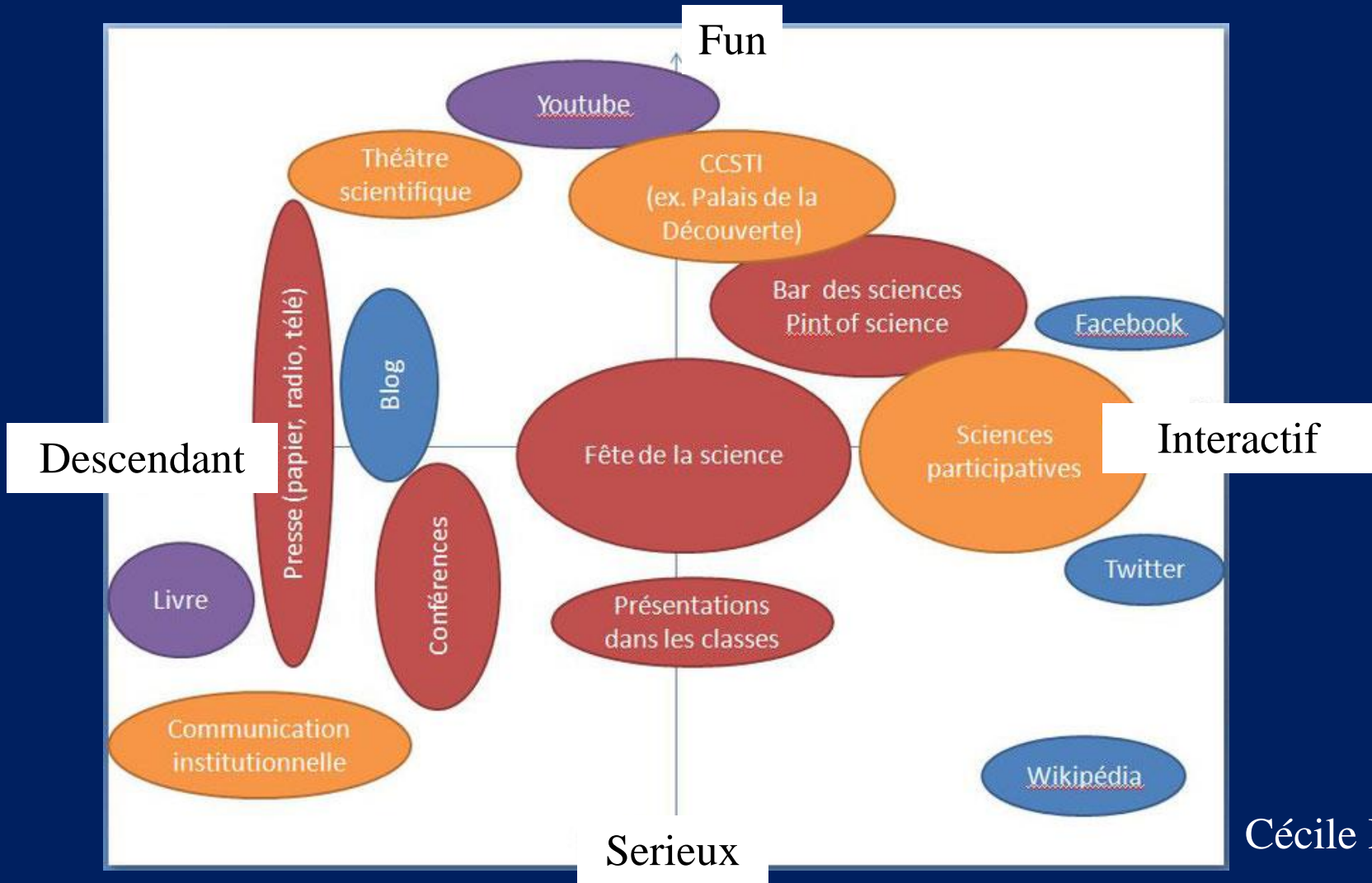
④ Ce que je fais est trop compliqué

# Accessibilité vs Rigueur



5 Il y a trop d'outils  
à maîtriser

# Les médias de la vulgarisation



Cécile Michaut

Journaliste, Science et  
Partage  
"Vulgarisation mode  
d'emploi"

# On ne commence pas la vulgarisation seule

*"L'engagement d'un chercheur est le fruit d'une histoire personnelle. [...] Philippe n'aurait jamais pu espérer l'aval de sa directrice de thèse. C'est parce qu'il a une grande capacité à vulgariser, des contacts sûrs et parce que l'engagement se fait en sécurité, qu'il a pu se lancer dans l'Experimentarium. Clémentine est timide, elle doute de sa capacité, mais son environnement est propice ; sa collègue la prend par la main, lui vante un programme de vulgarisation qui a une « aura » : Clémentine se lance."*

L. Maillot,  
Thèse de doctorat, 2018



# Une fois que l'on commence, on ne s'arrête plus !



# Pourquoi communiquer sur nos recherches ?

